



Chiel Weverling

Ervaren grafisch vormgever met passie en creativiteit. Deskundig in het opzetten en uitwerken van grafische producten, van huisstijl tot promotiemateriaal, van groot tot klein. Kennis van dtp en drukwerk. Ervaren met marketing en communicatie. Kan meerdere projecten tegelijk volbrengen en lost problemen op. Lateraal denker.

Sterk in klantrelatie, soms een luis in de pels maar altijd open voor feedback.

Voor reviews zie: www.studiosnoeshaan.nl

Personalia

Chiel Weverling

- Amsterdam
- +31 (0)6 20702 800
- chiel@studiosnoeshaan.nl

 [linkedin.com/in/chielweverling](https://www.linkedin.com/in/chielweverling)

Cursussen

- MAPublisher
- Business Breakthrough
- PROfit Marketing
- Business Bootcamp
- Schetsen en Tekenen
- Kick-Ass Copywriting Secrets of a Marketing Rebel
- Masterclass Cinema 4D

Software

Indesign, Illustrator en Photoshop. Verder heb ik een ruime ervaring met applicaties (zoals Office) en noem ik mezelf softwarehandig.

Overig

Nederland en Engels zijn uitstekend
Rijbewijs B

In mijn vrije tijd houd ik ervan om uit mijn comfortzone te stappen. Zo heb ik een tijdje zangles gehad en ben nu met veel plezier tenor bij de Weesperrekvaartmannen. Ik heb de gele band in Kenpo.

Ik bezoek graag een concert of maak een lange wandeling of fietstocht. Ik houd van hersenen en codekrakers, een potje schaak of een mooi bordspel en ik werk graag in de moestuin.

Ik besteed ook graag tijd aan mijn vrienden.

Ik woon samen met mijn vriendin Sanne Thunnissen en samen hebben we twee kinderen, Oscar en Puck.

Werkervaring

2020 tot heden **Creatieve oplossing van een coronaprobleem**
• Houtbouw van natuurspeelplaatsen
• Tuinontwerp
>> www.stouthout.nl

2019 tot Corona **Logic Locks (Escape Room en Real Life Gaming)**
• Marketing Manager
• Guirilla marketing
Voor zowel vaste escape spellen als maatwerk voor bedrijven, o.a. voor het RIVM met als thema: De impact van een dodelijk virus. Dit was pre-Corona.
>> www.LogicLocks.nl

2015 tot heden **Studio Snoeshaan**
• Zelfstandig vormgever

2015 tot heden **Maps Maps Maps**
• Gericht op kaarten en plattegronden en hun marketingwaarde
• Vormgever/illustrator

Opdrachtgevers: ANWB en het Koninklijk Concertgebouw.
>> www.mapsmapsmaps.nl

2006 tot 2015 **De Hazen VOF en BV**
Directeur, Vormgever
Verkocht
• Leidinggeven
• Klantcontact
• Opstellen en redigeren van briefings
• Opzetten van begrotingen en werkplan
• Ontwikkelen en redigeren van concepten en ontwerpen
• Aansturen en controleren van DTP werkzaamheden
• Presentatie aan de klant
• After Sales
• Administratie
• Aansturen en redigeren van drukwerk, illustratie of fotografie

Opdrachtgevers: Rituals Cosmetics, De Nationale Postcode Loterij en de zusterloterijen van Nova Media, Parkpop en Zomercarnaval (Ducos Productions), Xsaga en Garantiemakelaars.

tot 2006 **Freelance Grafisch Vormgever**

Vrijwilligerswerk

2003 tot 2015 **Jongehazen**
Non-profit voor non-profit:
Vanuit Jongehazen produceerden wij gratis ontwerp voor klanten zonder winst oogmerk. Zoals onder andere studenten, kunstenaars of theatermakers, maar ook grotere organisaties zoals SOS-Kinderdorpen, Make-A-Wish Foundation en dance4life behoorde tot mijn afnemers.

Jongehazen deed dit naast de commerciële opdrachten van De Hazen, vanuit ideële motieven en doelstelling.

Verder Verder; vrijwilliger bij Kas Keerweer, Appelpop Tiel en radiotechnicus bij Amsterdam FM.

Opleidingen

mbo Afgerond **Grafisch vormgeven en Conceptontwikkeling**
Tijdens mijn opleiding heb ik drie stages doorlopen:
• AT5 Commercial Productions - Concept en creatie
• Van VanWees - Vormgeving en DTP
• Studio Hoogenbos - Vormgeving en DTP

hbo **Bedrijfspresentatie en communicatie**
1 jaar

havo Afgerond **Montessori Lyceum Amsterdam**